

Turun raitiotien toteutussuunnittelu- ja rakentamisvaiheen kattava osallistumis- ja viestintäsuunnitelma

21.2.2025

TURUN
RAITIOTIE



Sisällysluettelo

Käsitteitä

1. Johdanto

- a. Viestinnän vastuut ja toimintatavat

2. Kohti Turun raitiotietä

- a. Osallisuuden periaatteet
- b. Osallisuusprosessi
- c. Osallistuminen eri suunnitteluvaiheissa
- d. Rakentamisen aikainen viestintä ja osallisuus

3. Viestinnän ja vuorovaikutuksen toteuttaminen

- a. Viestinnän tavoitteet
- b. Turun raitiotie -brändi
- c. Ydinviestit
- d. Kohderyhmät
- e. Ulkoinen viestintä
- f. Sisäinen viestintä ja päättäjaviestintä
- g. Viestinnän teemat
- h. Vaikuttavuus ja seuranta



Käsitteitä

*Puhumme suunnitelmassa viestinnästä ja vuorovaikutuksesta, sillä osallistuminen on yksi vuorovaikutuksen keino.

Viestintä

Viestintä on sanomien vaihdantaa ja merkitysten luomista. Se voi olla sanallista, ei-sanallista, visuaalista, tapahtua hetkessä tai digitaalisesti.

Osallisuus

Tunneperäinen kokemus, jonka kautta ihminen pääsee vaikuttamaan asioihin toimimalla aktiivisesti ja sitoutuneesti. Osallisuuden kokemus on henkilökohtainen ja rakentuu kuulluksi tulemisesta ja asian merkityksellisyydestä.

Osallistuminen

Toimiminen aktiivisesti yhteisössä ja päätöksenteossa.

Osallistaminen

Pyrkimys saada kaikki yhteisön jäsenet mukaan kehitystyöhön, tapa toimia ja kehittää toimintaa.

Osallistava menetelmä

Käytännön harjoitus, jolla pyritään helpottamaan ihmisten osallistumista yhteisen tilanearvion tai suunnitelman tekemiseen.

Vuorovaikutus

Kattaa kaikki viestinnän, osallistumisen ja sidosryhmätyöskentelyn eri muodot, joilla edistetään hankkeen hyväksyttävyyttä.

Sidosryhmäyhteistyö

Kattaa kaiken sidosryhmien kanssa tehtävän tiedonvaihdon, keskustelun ja työskentelyn.

Sidosryhmävuoropuhelu

Viittaa sidosryhmien kanssa käytävään keskusteluun, esimerkiksi. Tilaisuuksissa tai kokouksissa tai kyselyn avulla kerättyyn tietoon ja palautteeseen.



1 Johdanto

**TURUN
RAITIOTIE**

1 Johdanto

Raitiotie tuo uutta asumista, työpaikkoja ja palveluja sekä sujuvampaa arkea Turkuun

Raitiotie on tulevaisuuden investointi, joka vauhdittaa Turun kaupungin kasvua ja kehitystä. Se on osa joukkoliikenneuudistusta, jolla taataan, että arki ja liikkuminen on sujuvaa Turussa myös tulevaisuudessa.

Tällä hetkellä on käynnissä Satama-Varissuo-raitiotien viimeinen suunnitteluvaihe, raitiotien vaikutusarvioinnit sekä raitiovaunujen kilpailutus.

Raitiotietä ryhdytään rakentamaan, jos Turun kaupunginvaltuusto loppuvuonna 2025 päättää investoida raitiotiehen.

Kohti Turun raitiotietä vaikuttavalla viestinnällä

Turun raitiotien osallistumis- ja viestintäsuunnitelma kiteyttää hankkeen viestinnän ja vuorovaikutuksen periaatteet, tavoitteet ja keinot. Suunnitelma on tehty ensisijaisesti raitiotiehankkeen toteutussuunnitteluvaihetta varten. Suunnitelma sisältää myös osallisuuden ja viestinnän lähtökohdat ja tavoitteet mahdollisen rakentamisvaiheen aikana.

Tavoitteemme on tukea turkulaisten mielipiteen muodostumista faktatiedolla. Korvaamme väärää tietoa uudella, oikealla tiedolla. Kerromme avoimesti raitiotien vahvuuksista, heikkouksista, riskeistä ja mahdollisuuksista.

Haluamme tavoittaa turkulaiset mahdollisimman laajasti. Tavoitteemme on saada heidät tutustumaan raitiotiehen sekä osallistumaan ja antamaan oman panoksensa suunnittelutyöhön.

Tavoitteemme on tuoda raitiotien suunnittelua kaupunkilaisille näkyväksi. Kerromme myös raitiotien merkityksestä Turun tulevaisuudelle ja kaupunkikehitykselle.

Turun Raitiotieallianssin viestintä- ja vuorovaikutustiimi vastaa tämän suunnitelman toteuttamisesta ja sen päivittämisestä toteutussuunnitteluvaiheen aikana yhdessä Turun kaupungin kanssa. Tarkempi, rakentamisvaiheen suunnitelma tehdään, mikäli Turun kaupunginvaltuusto tekee vuoden 2025 lopulla päätöksen rakentamisvaiheeseen siirtymisestä.



1a Viestinnän vastuut ja toimintatavat

Raitiotien toteutussuunnitteluvaiheen viestintää tekevät Turun kaupunki ja Turun Raitiotie Oy. Kummallakin organisaatiolla on omat, toisiaan täydentävät tulokulmansa raitiotien viestintään. **Turun Raitiotie Oy ja Raitiotieallianssi tekevät viestintää Turun raitiotie - brändin alla. Kaupunki käyttää viestinnässä aiemmin tehtyä, vihreää raitiotiehankkeen ilmettä.**

Päävastuu raitiotien viestinnän suunnittelusta ja toteutuksesta on raitiotieyhtiöllä. Turun kaupungin kanssa tehdään tiiviisti viestinnässä yhteistyötä viestintäjohtajan, nimetyn raitiotieviestijän sekä osallisuusasiantuntijan kanssa.

Turun Raitiotieallianssin viestintä- ja vuorovaikutustiimi kokoontuu viikoittain. Laajennettu kokous kaupungin viestinnän ja kanssa pidetään joka kuukausi.

Raitiotien viestintä- ja vuorovaikutustiimi tuottaa sisältöjä, jotka tukevat myös kaupungin viestintätarpeita ja toisin päin. Kaupunki vastaa päättäjaviestinnästä sekä mahdollisesti toteutettavasta kansalaispaneelistä. Kaavoihin ja katu- ja puistosuunnitelmiin liittyvää vuorovaikutusta ja asukasosallisuutta tehdään yhdessä, hallinnollinen osuus on kaupungilla.

Turun raitiotie

Turun Raitiotie Oy

Viestii, miksi raitiotietä suunnitellaan ja miten suunnittelu etenee.

Turun kaupunki

Viestii kaupunkikehityksen linjoista ja tavoitteista, joihin eri hankkeet liittyvät.

Turun Raitiotieallianssi

Viestintä sidotaan raitiotieyhtiön viestintään. Allianssilla ei ole omia ulkoisen viestinnän kanavia.

Föli

Ei aktiivista roolia suunnitteluvaiheen viestinnässä. Runkolinjan ja tulevaisuuden joukkoliikennejärjestelmästä viestiessä huomioidaan raitiotie.



2 Kohti Turun raitiotietä

**TURUN
RAITIOTIE**

2a Osallisuuden periaatteet

Suuret infra- ja joukkoliikennehankkeet herättävät paljon keskustelua asukkaiden keskuudessa ja mediassa. Kun on kyse oman elinympäristön ja arjen suurista muutoksista, on ymmärrettävää, että keskustelu on välillä myös hyvin tunnelatautunutta.

Suuriin hankkeisiin suhtautumiseen ja niiden hyväksyttävyyteen voidaan vaikuttaa hyvällä osallisuuden kokemuksella, avoimella tiedon jakamisella ja viestimällä oikeista asioista oikeaan aikaan.

Raitiotien osallisuustyö perustuu Turun strategiaan

Kaikkiin kolmeen Turun kaupungin kaupunkistrategian 2029 toimintalupaukseen sisältyy osallisuuden periaate. Periaatteet ovat asukas- ja asiakaslähtöisyys, vastuullisuus ja suvaitsevaisuus sekä uudistuminen ja yhteistyö. Raitiotien osallisuus perustuu näihin periaatteisiin. Lisäksi raitiotie myös osaltaan toteuttaa näitä toimintalupauksia.

Turun kaupunkistrategian toimintalupaukset

Asukas- ja asiakaslähtöisyys

Asukas- ja asiakaslähtöisyys tarkoittaa sitä, että mahdollistetaan osallistuminen kaikille ja arvostetaan ja hyödynnetään asukkaiden ja palveluiden käyttäjien osaamista ja asiantuntijuutta.

Vastuullisuus ja suvaitsevaisuus

Vastuullisuus ja suvaitsevaisuus lupauksena sisältää kestävän kehityksen, yhdenvertaisuuden, tasa-arvon, esteettömyyden, saavutettavuuden ja läpinäkyvyyden periaatteet.

Uudistuminen ja yhteistyö

Lupaus uudistumisesta ja yhteistyöstä tarkoittaa kehitysmuutoksia, avointa yhteistyötä kumppaneiden ja sidosryhmien kanssa sekä asukkaiden näkemistä voimavarana.



2b Osallisuusprosessi



Syksy 2024

Lisäämme tietoisuutta raitiotiehankeesta sekä jakamalla ajankohtaista tietoa suunnittelutyöstä että kertomalla avoimesti raitiotien vaikutuksista.

Kevät 2025

Tarjoamme monipuolisia osallistumisen tapoja niin, että ihmiset pysyvät ajan tasalla hankkeen etenemisestä ja pääsevät vaikuttamaan keskeisiin suunnitelmiin. Kerromme myös, mitä vaikutuksia osallisuudella ja vuorovaikutuksella on ollut.

Syksy 2025

Viestinnällä ja vuorovaikutuksella varmistamme, että raitiotiehen liittyvä keskustelu perustuu faktatietoihin. Jokainen voi muodostaa oman mielipiteensä niiden pohjalta.



2c Osallistuminen eri suunnitteluvaiheissa

Raitiotien toteutussuunnitteluvaiheen aikana tehdään katusuunnitelmaluonnokset kaikista raitiotien kaduista, tarvittavat puistosuunnitelmat sekä asemakaavamuutokset. Kaupunki vastaa hallinnollisesta prosessista ja niihin liittyvästä vuorovaikutuksesta. Raitiotieallianssin viestintä- ja vuorovaikutustiimi tukee tässä.

Aukkailla on mahdollisuus vaikuttaa suunnitelmiin

- Katu- ja puistosuunnitelmaluonnoksiin
- Katusuunnitelmaehdotusten nähtävillä oloaikana
- Asemakaavojen valmisteluaineistojen esittelyssä sekä
- Asemakaavaehdotusten nähtävillä oloaikana

Kaikki raitiotielinjan katusuunnitelmaluonnokset laitetaan verkkoon kommentoitavaksi kesän 2025 aikana. Lisäksi suunnitelmaratkaisuista viestitään raitiotien viestintäkanavissa ja järjestetään alueellisesti ja kohderyhmittäin suunnittelu pop-up-tilaisuuksia. Suunnitelmien virallinen kommentointimahdollisuus on myöhemmin suunnitelmien nähtävillä oloaikana.

Asemakaavojen valmisteluaineistojen esittely

Asemakaavoihin voi vaikuttaa kaavan osallistumis- ja arviointisuunnitelman mukaisesti.

Asemakaavaehdotusten nähtävillä olo, 30 pv

Asemakaavaehdotukset ovat nähtävillä kaupunkiympäristön asiakaspalvelussa, Yliopistonkatu 27 ja verkossa turku.fi/kuulutukset.

Mahdolliset muistutukset jätetään kaupunkiympäristölle, joko kirjallisena: PL 355, 20101, Turku tai sähköpostitse kaupunkirakentaminen.toteutus suunnittelu@turku

Katu- ja puistosuunnitelma- luonnosten esittely

Suunnitelmaluonnoksia pääsee katsomaan ja kommentoimaan verkossa sekä suunnittelu pop-up-tilaisuuksissa kesän 2025 aikana

Kommentteja voi lähettää myös sähköpostitse: info@turunraitiotie.fi

Katusuunnitelmaehdotusten nähtävillä olo, 14 pv

Suunnitelmat ovat nähtävillä kaupunkiympäristön asiakaspalvelussa, Yliopistonkatu 27 ja verkossa turku.fi/kuulutukset.

Mahdolliset muistutukset jätetään kaupunkiympäristölle, joko kirjallisena: PL 355, 20101, Turku tai sähköpostitse kaupunkirakentaminen.toteutus suunnittelu@turku



2d Rakentamisen aikainen viestintä ja vuorovaikutus

Raitiotien rakentamisen aikana viestintä ja vuorovaikutus noudattavat samoja periaatteita tämän toteutussuunnitelmavaiheen osallistumis- ja viestintäsuunnitelman kanssa.

Toteutussuunnitteluvaiheen aikana suunnitellaan rakentamisen aikaiset liikennejärjestelyt yhteistyössä erityisesti linjan varrella olevien yritysten kanssa. Avoimella vuoropuhelulla pyritään jo suunnitteluvaiheessa purkamaan rakentamisvaiheeseen liittyviä huolia ja pelkoja.

Aktiivista viestintää rakentamisen aikana

Rakentamisen aikana viestintää tehostetaan ja kohdennetaan erityisesti raitiolinjan välittömässä läheisyydessä oleville yrityksille, asukkaille ja alueella työskenteleville.

Rakentamisen aikana viestitään erityisesti rakentamisen edistymisestä ja liikennejärjestelyistä sekä haitoista, kuten melusta.

Rakentamisvaiheessa Fölin rooli viestinnässä kasvaa suuremmaksi, kun joukkoliikenteen reitit muuttuvat rakentamisen edetessä.

Rakentamisen aikaiset liikennejärjestelyt hallintaan

Liikennejärjestelyjen suunnitteluun otetaan mukaan raitiolinjan varrella sijaitsevia yrityksiä ja kuullaan myös asukkaiden ja taloyhtiöiden näkemyksiä ja toiveita. Liikennejärjestelyihin panostetaan erityisesti yritysten toimintaedellytysten turvaamiseksi koko rakennusvaiheen ajan. Yrityksiä varten nimetään oma yhteyshenkilö, joka palvelee heitä.

Tavoitteena on taata hyvä käyttäjäkokemus kaupungissa liikkuville. Työmaat voivat olla hidasteita, mutta eivät esteitä.

Tarkempi suunnitelma rakentamisvaiheen viestinnästä ja osallisuudesta tehdään kaupunginvaltuuston investointipäätöksen jälkeen.



3 Viestinnän ja vuorovaikutuksen toteuttaminen

**TURUN
RAITIOTIE**

3a Viestinnän ja vuorovaikutuksen tavoitteet

Viestinnän ja vuorovaikutuksen avulla lisäämme tietoisuutta raitiotiehankeesta sekä jakamalla ajankohtaista tietoa suunnittelutyöstä että kertomalla avoimesti raitiotien vaikutuksista.

Tarjoamme monipuolisia osallistumisen tapoja eri kohderyhmille niin, että he pysyvät ajan tasalla hankkeen etenemisestä ja pääsevät vaikuttamaan keskeisiin suunnitelmiin. Kerromme myös, mitä vaikutuksia osallisuudella ja vuorovaikutuksella on ollut.

Viestinnällä haluamme varmistaa, että raitiotiehen liittyvä keskustelu perustuu faktatietoihin. Jokainen voi muodostaa oman mielipiteensä niiden pohjalta.

Tavoitteemme

- 1. Haluamme tavoittaa turkulaiset mahdollisimman laajasti.** Tavoitteemme on saada heidät tutustumaan raitiotiehen sekä osallistumaan ja antamaan oman panoksensa suunnittelutyöhön.
- 2. Olemme läpinäkyviä.** Tavoitteemme on tukea turkulaisten mielipiteen muodostumista raitiotiestä faktoihin perustuen. Kerromme avoimesti raitiotien vahvuuksista, heikkouksista, riskeistä ja mahdollisuuksista. Korvaamme myös väärää tietoa uudella, oikealla tiedolla.
- 3. Lisäämme ymmärrystä.** Tavoitteemme on tuoda raitiotien suunnittelua kaupunkilaisille näkyväksi. Kerromme myös raitiotien merkityksestä Turun tulevaisuudelle ja kaupunkikehitykselle.



3b Turun raitiotie -brändi

Raitiotien brändi on johdettu Fölin ja kaupungin visuaalisista ilmeistä. Visuaalinen ilme on suunniteltu siten, että se toimii myös rakentamis- ja liikennöintivaiheessa.

Turun raitiotie -brändi kokoaa raitiotieyhtiön ja allianssin viestinnän ja vuorovaikutuksen. Kaikki brändin alla tapahtuva viestintä- ja vuorovaikutus on raitiotieyhtiön viestintää. Kaupungilla on käytössä oma, raitiotien vihreä hankeilme.

Viestinnän keinot

- Helppolukuiset sisällöt
- Selkeät esitykset ja materiaalit
- Havainnolliset kuvat, infograafit ja videot
- Asioiden perusteleminen faktoilla, tilastotiedolla ja esimerkeillä
- Asiantuntijoiden esille tuominen
- Monipuoliset osallistumisen tavat, jotka lisäävät ymmärrystä



Turun raitiotien logo.



3c Ydinviestit

**Turku raiteilla
kestävään
kasvuun**

Raitiotie tehdään ihmisille.

Raitiotien suunnittelun lähtökohta on raitiotien tulevat käyttäjät. Se on helppokäyttöinen, mukava ja täysin esteetön liikkumismuoto, joka palvelee luotettavasti ja turvallisesti kaikenlaisia käyttäjiä.

Raitiotien myötä arki ja liikkuminen on sujuvaa myös tulevaisuudessa. Reitin varrelta löytyvät asunnot, työpaikat, koulut, oppilaitokset, julkiset palvelut sekä kulttuuri-, harrastus- ja vapaa-ajan mahdollisuudet.

Raitiotie on osa sujuvaa ja kestävästä joukkoliikennejärjestelmästä.

Turku kasvaa vauhdilla ja siksi joukkoliikennettäkin täytyy kehittää isommin harppauksin.

Raitiotie lisää joukkoliikenteen houkuttelevuutta ja parantaa joukkoliikenteen saavutettavuutta.

Raitiotie on kestävä joukkoliikennemuoto, joka auttaa osaltaan liikenteen päästöjen pienentämisessä, kun liikkumiseen käytetään yhä useammin joukkoliikennettä.

Turkuun suunnitellaan paras mahdollinen raitiotie.

Raitiotie lisää Turun vetovoimaa ja elinvoimaa. Se lisää maan ja kiinteistöjen arvoa sekä houkuttelee Turkuun uusia asukkaita, yrityksiä, rakentajia, investointeja ja matkailijoita.

Raitiotie luo 12 kilometriä uutta kaupunkia: asuntoja, pyöräteitä, jalkakäytäviä, autokaistoja, viheralueita ja kunnallistekniikkaa.

Raitiotietä on suunnittelemassa Suomen kovimmat osaajat, joilla on vuosien kokemus muiden kaupunkien raitioteiden suunnittelusta ja rakentamisesta.

3d Kohderyhmät

Raitiotiehankkeen viestinnän ja vuorovaikutuksen kohderyhmät ovat moninaiset. Siksi viestintää tehdään monikanavaisesti ja vuorovaikutuksen keinoja hyödynnetään kohderyhmälähtöisesti.

Ulkoisella viestinnällä ja vuorovaikutuksella haluamme ensisijaisesti tavoittaa kaupungin asukkaat, elinkeinoelämän toimijoita ja median edustajia. Myös paikalliset yhdistykset ja järjestöt ovat tärkeitä sidosryhmiä ja viestinnän kanavia.

Raitiotien tekijät ovat iso joukko eri organisaatioiden työntekijöitä. Raitiotieyhtiö on päävastuussa suunnitteluvaiheesta ja Turun Raitiotieallianssi tekee suunnittelutyötä yhdessä sidosryhmien kanssa. Raitiotiehanketta ohjaa ja seuraa useampi eri ryhmä, millä varmistetaan, että kaikki ovat tietoisia hankkeen etenemisestä.

Raitiolinjan varren välittömässä läheisyyden asukkaisiin, yrityksiin ja muihin toimijoihin kiinnitetään viestinnässä erityistä huomiota. Merkittäviä ja haastavia suunnittelukohteita käydään läpi ja mahdollisuuksien mukaan suunnitellaan yhdessä lähialueella sijaitsevien toimijoiden sekä yritysten kanssa.

Ulkoiset kohderyhmät

Asukkaat 	Elinkeinoelämä 	Yhdistykset ja järjestöt 
Media 	Kiinteistö- ja maanomistajat 	Opiskelijat ja oppilaitokset 
Rakennus- ja kiinteistöalan toimijat 	Sote-kohteet 	

Sisäiset kohderyhmät

Kaupungin päättäjät 	Raitiotieallianssi 	Muut liittyvät hankkeet 
Kaupungin henkilöstö 	Viranomaiset 	



3e Ulkoinen viestintä ja vuorovaikutus

Ulkoisella viestinnällä haluamme ensisijaisesti tavoittaa kaupungin asukkaita, eri yhdistysten ja järjestöjen sekä elinkeinoelämän edustajia.

Tavoitteena on, että raitiotie näkyy ja kuuluu laajasti sekä eri viestintäkanavissa että erilaisissa tapahtumissa.

Viestinnän kanavat ja toimenpiteet

- Ulkoisen viestintämme kokoavana kanavana toimii **turunraitiotie.fi-verkkosivusto**, josta löytyy ajankohtaiset uutiset, tiedotteet sekä keskeiset tiedot hankkeen etenemisestä ja aineistot.
- Raitiotiellä on **sosiaalisen median kanavat** Facebookissa, Instagramissa ja LinkedInissä.
- Raition uutiset kokoaa **uutiskirje**, jonka sidosryhmät voivat tilata sähköpostiinsa.
- Avaamme info@raitiotie.fi-osoitteen, johon voi lähettää **kysymyksiä ja palautetta**.
- **Tutustu raitiotien reittiin –tapahtumissa** tutustutaan syksyn 2024 aikana jalan- tai polkupyörällä linjaan suunnittelijoiden opastuksella.
- **Kummioppilaat** rekrytoidaan raitiolinjan varren alakouluista mukaan seuraamaan hankkeen etenemistä. Tarkoituksena on kertoa raitiotien suunnittelusta lapsille sopivalla ja innostavalla tavalla sekä opastaa tulevia raitiotien käyttäjiä.

- **Elinkeinoelämälle suunnatut tilaisuudet** kohderyhmittäin alueittain. (Toteutetaan yhteistyössä eri tahojen kanssa, esim. Yrittäjät, Kauppakamari, Keskustayhdistys)
- **Katusuunnitelmaluonnosten kommentointi verkossa** kesän ja syksyn 2025 aikana.
- **Suunnittelun pop-up-tapahtumissa** esitellään suunnitelmaluonnoksia alueittain kesän ja syksyn 2025 aikana.
- **Turun päivänä 20.9.2025** maalataan tai merkitään raitiotiepysäkit kaduille. Pysäkeillä on Turun Raitiotieallianssin suunnittelijoita, jotka vastaavat askarruttaviin kysymyksiin.

Tämän lisäksi raitiotiehankkeen etenemisestä kerrotaan **erilaisissa muissa tilaisuuksissa ja tapahtumissa** eri kohderyhmien tarpeiden mukaan.

Lisäksi ehdotamme toteutettavaksi:

- Kansalaispaneelin, joka on puntaroivan demokratian menetelmä, jossa käydään tietolähtöisesti keskustelua satunnaisotannalla valitun joukon kanssa. Päätöksen paneloitavista aiheista tekee kaupunginhallitus.



3f Sisäinen viestintä ja päättävä viestintä

Raitiotieallianssi tekee suunnittelua tiiviissä yhteistyössä kaupungin kanssa. Allianssin toimintamalli ja käytännöt edistävät osaltaan aktiivista vuoropuhelua hankkeen eri sidosryhmien kanssa. Suunnittelun tekniikkalajit sekä suunnittelusta vastaavat pitävät yhteyttä viranomaisiin ja tekevät suunnittelua muiden käynnissä olevien hankkeiden kanssa.

Toimenpiteitä

- Kevään ja syksyn 2024 aikana on järjestetty ja tullaan järjestämään suunnittelun keskeisille sidosryhmille **raitiotieinfoja** yhteistyön aloittamiseksi ja eri osapuolten kuuntelemiseksi. Konseptia kehitetään ja tilaisuuksia järjestetään uudelleen suunnittelun edetessä ja vaikutusarviointien valmistuessa.
- **Tilaaajien (kaupunki ja raitiotieyhtiö) yhteinen kokous** pidetään joka toinen viikko.
- Raitiotien **ohjausryhmässä on kaupungin johto**. Ryhmä ohjaa vaikutusarviointien valmistelua ja koordinoi raitiotiehen liittyviä asioita kaupungin tasolla. Ohjausryhmän puheenjohtajana toimii kaupunkisuunnittelujohtaja.
- **Joukkoliikenne- ja kaupunkiympäristölautakunnalle** esitellään katu- ja puistosuunnitelmaluonnoksia kesän ja syksyn 2025 aikana.
- **Vaikuttajaryhmille** järjestetään kevään 2025 aikana infotilaisuuksia raitiotiehankeesta.
- **Kaupunginvaltuuston** infoissa ja seminaareissa käsitellään raitiotietä säännöllisesti.
- **Koko kaupungin henkilöstölle viestitään säännöllisesti** raitiotiehankkeen etenemisestä mm. intrautisten, kaupungin sisäisen uutiskirjeen sekä tarpeen mukaan erilaisissa henkilöstötilaisuuksissa.



3g Viestinnän teemat

Raitiotien viestinnässä on viisi eri teemaa, jotka perustuvat tehtyyn aineistoanalyysiin raitiotien aiempien suunnitteluvaiheiden vuorovaikutuksesta ja median lähtötila-analyysiin. Teemat tukevat viestinnän tavoitteita ja kertovat raitiotiestä kaupunkikehityshankkeena.

Viestinnän teemat

1. Tulot ja menot – miten raitiotie maksaa itsensä takaisin?

- Kerromme, mistä raitiotien kustannukset koostuvat ja miten ne jakautuvat sekä miten raitiotien kustannukset katetaan.

2. Elinvoimaa ja kestävä kasvua

- Raitiotie on joukkoliikennehanke, mutta ennen kaikkea kaupunkikehityshanke. Se houkuttelee asukkaita, yrityksiä ja investointeja sekä matkailijoita ja vierailijoita. Mitä muuta raiteet tuovat mukanaan?
- Turun kaupungin tavoitteena on olla hiilineutraali vuoteen 2029 mennessä. Liikenteen päästöt ovat yli kolmannes kokonaispäästöistä. Miten raitioliikenne edistää kestävää liikkumista?

3. Houkutteleva joukkoliikenne

- Miten joukkoliikenne muuttuu raitiotien myötä? Miten bussit kulkevat? Kerromme, liikenne-ennusteista ja joukkoliikenteen kuormituksesta tulevaisuudessa, ja miten raitiotie boostaa koko joukkoliikennettä.

4. Turkuun ja käyttäjilleen sopiva raitiotie

- Raitiotien myötä syntyy 12 kilometriä uutta kaupunkia, kun kaikki raitioreitin kadut uudistetaan. Katutilan viihtyisyys paranee ja liikkuminen on sujuvaa.
- Raitiotie suunnitellaan ihmisille. Kerromme, miten suunnittelussa huomioidaan raitiotien tulevat käyttäjät.

5. Pala Turun historiaa

- Arkeologia on Turun raitiotien erityispiirre. Raitiotie suunnitellaan sopimaan kaupunkiympäristöön parhaalla mahdollisella tavalla ja arkeologisilla tutkimuksilla lisätään tietoa alueen kulttuurihistoriasta.



3h Vaikuttavuus ja seuranta

Raitiotieallianssin avaintulostavoitemittarina on hankkeen julkisuuskuva, jota arvioidaan kvartaaleittain. Tarkastelupisteissä käydään läpi toimitetun median uutiset, joissa puhutaan Turun raitiotiestä. Mediajulkaisuista analysoidaan sitä, onko hankkeesta kirjoitettu positiivisesti, negatiivisesti vai neutraalisti ja sävy pisteytetään. Analyysin tekee ulkopuolinen palveluntarjoaja.

Lisäksi viestinnän ja osallisuustoimenpiteiden onnistumista arvioidaan kanava- ja toimenpidekohtaisilla mittareilla, kuten

- Somejulkaisujen sitoutumisasteella, julkaisujen tavoitavuudella ja klikkaussuhteella
- Uutiskirjeen tilaajamäärän kehitymisellä sekä uutiskirjeen tavoitavuudella ja klikkaussuhteella
- Suunnitelmista saatujen kommenttien ja palautteiden määrällä
- Tapahtumien kautta tavoitettujen henkilöiden sekä yritysten tai muiden keskeisten organisaatioiden määrällä
- Osallisuuden kokemuksella, mitä mitataan esim. tilaisuuksista tehtävillä palautekyselyillä.

Raitiotieallianssin viestintä- ja vuorovaikutustiimi raportoi puolivuositain allianssin projektiryhmälle työn tuloksista. Raportti liitetään osaksi myös valtuuston kokousaineistoa.

Arvioimme myös itse onnistumistamme ja kehitämme tekemistä kanavakohtaisten mittarien avulla ja saadun palautteen perusteella. Toimenpiteet tehdään aina harkitusti tavoitteisiin peilaten.



**TURUN
RAITIOTIE**

Kiitos

Laura Klefbohm

Viestintäpäällikkö, Turun Raitiotie Oy
laura.klefbohm@turunraitiotie.fi, p. 040 702 0292

www.turunraitiotie.fi

